

# La Politique Fédérale 2008-2012

## Axe de développement n°1 : Organiser et structurer l'action fédérale, Construire un véritable réseau des pratiquants

La fédération doit s'organiser en interne au niveau du siège et du système fédéral, pour répondre à sa mission statutaire, au plan stratégique et aux sollicitations de l'environnement (licenciés, institutionnels, sponsors). C'est la qualité du fonctionnement et de la réactivité de l'organisation fédérale. C'est également sa capacité de rayonnement à l'international.

### LES PROJETS

#### Projet 1 : Mettre en place une organisation nationale

##### Actions :

- Assurer sa mission de service public ;
- Définir les règles techniques, les règlements intérieurs et financiers;
- Présenter un organigramme cohérent (rôle des commissions – missions des acteurs salariés et non salariés)

#### Projet 2 : Mettre en place les structures territoriales favorisant un véritable système démocratique ainsi que le relais de la politique fédérale dans toutes les régions et tous les départements

##### Actions :

- Veiller au respect et animer la vie démocratique
- Rendre le meilleur service aux clubs et aux licenciés
- Créer les conditions de réussite des actions de développement
- Etre un relais efficace des orientations ministérielles

#### Projet 3 : Systématiser la mise en place des Equipes Techniques Régionale (ETR), avec des missions harmonisées sur tout le territoire, tant métropolitain qu'ultramarin

#### Projet 4 : Assurer le relais de la politique fédérale dans toutes les régions et départements par

##### Actions

- La création des organes déconcentrés assurant le maillage territorial
- L'aide et les actions dans les Dom Tom
- La mise en place de la convention entre la Fédération et les Comités Régionaux (Convention d'Engagement Mutuel) visant à rationaliser le soutien et l'aide fédérale aux différents CRT sur la base de projets partagés
- La mise en place de conventions entre les organes déconcentrés fédéraux et les partenaires locaux (Conseils régionaux, départementaux)
- L'amélioration du fonctionnement des régions et de leur encadrement technique

#### Projet 5 : Mettre en œuvre des conventions partenariales avec les institutions (les services de la Jeunesse et des Sports – l'Education Nationale et les fédérations scolaires et universitaires– les Collectivités Territoriales – le Mouvement Sportif (CROS – CDOS)

#### Projet 6 : Prendre en compte le schéma des services collectifs du sport

##### Action

- Exploitation optimale des synergies sportives régionales et de la part régionale du FNDS

#### Projet 7 : Organiser / harmoniser la communication interne de la fédération

#### Projet 8 : Donner à la FFTDA un rôle dans le développement international :

##### Actions :

- Maintenir ou développer la présence de la FFTDA dans les instances internationales
- Participer au développement du nombre de nations adhérentes à l'ETU et à la WTF
- Organiser ou répondre aux sollicitations d'échanges aides et conseils avec les pays étrangers (Afrique, Asie .....).
- Participer au développement de la Francophonie au travers de l'organisation de manifestations et développer l'animation des pays Francophones au sein de l'Union Mondiale Francophone (l'UMTF)

#### Projet 9 : Valoriser la dimension sociale et éducative du Taekwondo

##### Actions

- Prévention de lutte contre les incivilités
- Projet quartiers populaires
- Accès à la pratique et aux responsabilités du public féminin et handicapé
- Développement durable : sensibilisation et formation des acteurs sportifs

#### Projet 10 : Créer un réseau d'échanges et de Communication entre tous les pratiquants et acteurs de la discipline

##### Actions :

- Créer un espace spécifique sur le site fédéral
- Mettre en place des réunions thématiques pour répondre aux besoins fédéraux et aux besoins des différents acteurs

## **Axe de développement n°2 :** **Favoriser le développement des clubs et des nouvelles pratiques** *Performance statutaire de la fédération*

*Le club est au cœur du projet de développement de la FFTDA. C'est la première structure qui, sur le terrain, auprès de l'ensemble des nos publics, défend, représente et développe notre discipline. 900 clubs agissent au quotidien pour développer la pratique du Taekwondo.*

*La fédération doit leur apporter un soutien fort et concret pour leur permettre sur un **plan quantitatif** de se multiplier, de se pérenniser et favoriser **le développement pour le plus grand nombre** et sur un **plan qualitatif** de se structurer et de développer la pratique du taekwondo et des disciplines associées pour **un service de qualité**.*

### **LES PROJETS – PLAN QUANTITATIF : POUR LE PLUS GRAND NOMBRE**

#### **Projet 1 : Fidéliser les licenciés et conquérir de nouveaux publics par l'animation territoriale :**

##### **Actions :**

- Auprès des Jeunes – du public des quartiers populaires - des féminines – des personnes du 3<sup>e</sup> âge – du public handicapé et adapté – du scolaire (UNSS, UGSEL) et universitaire (FFSU) – des entreprises
- D'animations auprès des vacanciers et démonstrations sur les sites de vacances (Plages, Campagnes, Montagnes)

#### **Projet 2 : Animations inter régions sur les différents publics par la mobilisation des CRT**

#### **Projet 3 : Conquérir de nouveaux espaces de pratiques :**

**Action :** - Pratiques en salle et en plein air (sable, herbe, terre battue, sols aménagés...)

#### **Projet 4 : Faciliter et aider à la création de clubs dans les zones non couvertes ou dans les quartiers populaires et sensibles**

**Action :** - Aide administrative et financière

#### **Projet 5 : Accueillir les nouveaux clubs et aider les clubs en difficulté :**

##### **Actions :**

- Aider les clubs à s'équiper en matériel
- Favoriser la solidarité et l'émulation entre clubs
- Aider, encourager et former les dirigeants et les enseignants

### **LES PROJETS – PLAN QUALITATIF : POUR UN SERVICE DE QUALITE**

#### **Projet 6 : Améliorer la qualité de l'accueil des structures du Taekwondo, pour un meilleur service aux licenciés**

Sur la base d'une meilleure réponse aux attentes du public direct (licenciés actuels et potentiels) :

##### **Actions :**

- Meilleure accessibilité en termes de coûts de pratique, de différenciation et d'adaptation des offres de pratique de loisirs et de compétitions.
- Meilleurs services offerts aux licenciés (conditions de pratiques, Assurances, réductions, avantages divers....)

#### **Projet 7 : Mieux définir la labellisation des clubs (cahier des charges) et les accompagner par des aides en fonction des résultats obtenus**

#### **Projet 8 : Diversifier l'offre et valoriser toutes les formes de pratique**

1. Pratiques compétitives (combats et technique)
2. Pratiques de défense et protection
3. Pratiques de loisirs et de santé (ludique, préparation et entretien physique, pratique d'équilibre et d'art de vivre....)

#### **Projet 9 : Créer des "liens de famille" entre les disciplines (Taekwondo, Hapkido, Tank Soo Do, Pomsés, Soo Bahk Do.... )**

#### **Projet 10: Adapter l'offre d'épreuves et manifestations sportives (Plus simple, plus lisible et plus accessible)**

#### **Projet 11: Créer un modèle de compétition de proximité, multiforme et tous publics :**

##### **Action :**

- Permettre aux pratiquants d'une même « région » de participer à des compétitions réduites dans le temps et à distance accessible par le plus grand nombre (AR dans la demi-journée)

#### **Projet 12: Professionnaliser l'encadrement**

##### **Actions :**

- Adapter et améliorer les qualifications des dirigeants, des cadres techniques et des juges / arbitres
- Elaborer et mettre en place des formations adaptées aux besoins nouveaux : Agents de développement, dirigeants employeurs, organisateurs, animateurs, entraîneurs, juges arbitres, officiels, personnel administratif.

#### **Projet 13: Actualisation et intensification de la formation mise en place des instituts régionaux de formation**

**Action :** - Intensification des stages en formation continue (favoriser la proximité et l'accessibilité)

#### **Projet 14: Actualisation des contenus pédagogiques (adaptés à tous)**

#### **Projet 15: Inciter à l'emploi :**

**Actions :** - Rechercher les financements

- Conseiller au plan administratif et financier (cellule de soutien)
- Contribuer au dynamisme du champ professionnel
- Accord cadre FFTDA / MJS

#### **Projet 16: Valoriser l'encadrement, professionnel et bénévole :**

**Action :** - Créer différents types de challenges destinés à récompenser les acteurs les plus pertinents et communiquer sur ces distinctions

## Axe de développement n°3 :

# Rester dans les 10 meilleures nations

### Performance statutaire de la fédération

Les performances mondiales sont le moyen le plus puissant pour défendre et valoriser nos disciplines. A ce titre, chacun a pu constater que la qualité et l'état d'esprit qui animent nos champions ont contribué à donner, au Taekwondo, une image de nos valeurs morales et techniques qui nous rassemblent (respect d'autrui, respect des règles sportives, discipline de vie, dépassement de soi, recherche de l'équilibre, solidarité, recherche de la perfection...). Pour conserver notre rang mondial (dans les 5 meilleures nations), la FFTDA veut se donner une ambition basée sur une organisation adaptée à ses objectifs (système fédéral) et sur la mobilisation convergente (politique fédérale) de ses énergies.

**Pour les collectifs France, France Jeunes, Espoirs :** la concurrence internationale augmente chaque année surtout depuis l'apparition du Taekwondo aux JO. Le niveau des épreuves s'améliore en conséquence et les nations mobilisent davantage de moyens. Il faut donc sérieusement se préparer pour obtenir des résultats lors des compétitions de référence (JO, championnats du Monde, Championnats d'Europe).

Pour maintenir la France dans les 10 meilleures nations, il est nécessaire de mettre en place **une filière d'accès au sport de haut de niveau permettant l'accession au plus haut niveau ; la formation scolaire et universitaire et l'insertion socio – professionnelle.**

Il s'agit :

- d'organiser la détection et l'évaluation des meilleurs potentiels,
- de créer des structures régionales pour former les meilleurs potentiels, en amont des Pôles France (pré filière et filière espoir),
- de regrouper les meilleurs dans les Pôles pour leur assurer un suivi technique, médical, scolaire et professionnel efficace,
- d'améliorer la préparation et l'entraînement dans les Pôles.

**Pour la formation de l'encadrement du Haut Niveau :** il s'agit de rénover et valoriser le diplôme fédéral d'entraîneur sur le marché du travail, l'adapter à la configuration des nouveaux diplômés d'Etat (DE, DES).

**Pour la recherche :** il s'agit de mettre en œuvre une cellule qui assure une veille technique de pointe et une ressource à la performance de haut niveau (échanges d'experts, colloques, stages à l'étranger, exploitation des travaux de recherches, centre de documentation .....)

## LES PROJETS

### Projet 1 : Renforcer la filière et densifier l'élite

**Actions :**

- Améliorer l'efficacité des pôles
- Densifier l'élite Hommes et Femmes (renouveler l'élite)
- Coordonner les actions entre les entraîneurs nationaux et les entraîneurs de club
- Exploiter la reconnaissance des clubs formateurs pour la détection

### Projet 2 : Structurer une pré filière et une filière espoir régionale

**Action :**

- En amont des Pôles France, développer les actuels CRAHN (centres régionaux d'accès au sport de Haut Niveau) pour les transformer selon le niveau d'encadrement et de performance des athlètes en pré filière et filière espoir

### Projet 3 : Adopter une stratégie de préparation et de participation de l'élite aux compétitions

**Action :**

- Mise en place d'un système de sélection et de participation des jeunes athlètes aux compétitions internationales pour les aguerrir et préparer la relève (Modalités de sélection et contractualisation avec les athlètes)

### Projet 4 : Dynamiser la formation de l'encadrement du haut niveau

**Actions :**

- Créer un lien entre les entraîneurs de tous niveaux
- Développer professionnaliser les formations et la fonction d'entraîneur.
- Stimuler les candidatures et préparer le Professorat de Sport pour les futurs cadres du Taekwondo

### Projet 5 : Rester en prise avec les travaux de recherche dans tous les secteurs de la performance

**Action :**

- Cellule de veille technologique et de ressources à la performance

### Projet 6 : Rester un sport de haut niveau propre, sans dopage : développement de l'activité médicale

**Action :**

- Informer et veiller à la santé des athlètes par un suivi médico – sportif. Organiser la prévention

## **Axe de développement n°4 :** **Faire connaître notre sport, nos actions, notre image** *Performance promotionnel de la fédération*

*L'information et la communication auprès du public (donc des pratiquants potentiels) jouent un rôle majeur dans le développement et la poursuite de nos objectifs. Les nombreux acteurs et décideurs du public et du privé qui composent notre environnement sont susceptibles d'avoir une influence sur notre développement et il nous appartient de leur faire connaître nos valeurs, nos objectifs, nos actions et nos résultats.*

### **LES PROJETS**

#### **Projet 1 : Conforter les relations institutionnelles de la FFTDA :**

**Action :**

- Optimiser notre relation avec nos partenaires publics : Le ministère de la jeunesse et des Sports, la Préparation Olympique, le CNOSEF, le ministère de l'Education Nationale, les collectivités territoriales...etc

#### **Projet 2 : Développer le partenariat - Rechercher et fidéliser les partenaires publics et privés (sponsoring)**

#### **Projet 3 : Communiquer avec notre environnement interne et externe**

**Actions :**

- Chantier internet
- Développer les outils et les vecteurs de communication (Informatique intranet et internet – minitel – Magazine fédéral Taekwondo/Hwarangdo centre de documentation et d'images – relation presse écrite, radio, télévisée nationale.....)
- Stimuler la communication dans les régions auprès des organes de presse et TV régionales

#### **Projet 4 : Sensibiliser de nouveaux publics avec une image de sport olympique, art martial facile d'accès, facteur d'équilibre, de bien être, de sérénité.**

**Actions :**

- Valoriser et utiliser les résultats du haut niveau
- Mettre l'accent sur la discipline olympique
- Mettre l'accent sur les atouts et les valeurs du Taekwondo

#### **Projet 5 : Réaliser la promotion / commercialisation de nos activités et de nos manifestations :**

**Actions :**

- Améliorer et valoriser les animations existantes pour les adhérents :
- Etablir le calendrier à l'avance et utiliser les outils modernes de diffusion de l'information
- Faciliter le travail des organisateurs (réglementation, cahier des charges, logistique....)
- Etablir une relation de coopération avec les organes de presse

#### **Projet 6 : Développer la boutique fédérale :**

**Action :**

- Engager des actions de marketing et merchandising

#### **Projet 7 : Organiser des événements médiatiques de promotion grand public :**

**Actions :**

- Médiatiser les opérations, rassemblements en faveur du grand public
- Médiatiser les organisations de compétitions et les grands événements en France (Coupe du Monde de la Francophonie...)

#### **Projet 8 : Inciter les clubs, les CRT et les CDT à communiquer :**

**Actions :**

- Créer, sur le site fédéral et par information directe aux clubs les documents leur permettant de mieux cibler, en fonction de leurs propres valeurs, la communication adaptée aux différents publics, les échéanciers et calendriers de réalisation, les contacts et les différents supports possibles
- Mettre en place un réseau de soutien à l'ensemble de ces actions, siège fédéral, DTN, ETR des CRT, etc

#### **Projet 9 : Créer un « Guide du dirigeant du Taekwondo »**

**Action :**

- Elaborer un document synthétique permettant aux structures déjà existantes, autant qu'aux structures en voie de création de trouver, sous forme récapitulée, toutes les informations administratives, techniques, pédagogiques et de communication, leur permettant ainsi un fonctionnement optimal le plus rapide possible

